

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination
Nov/Dec-2023 (SYLLABUS YEAR JUNE-2023)
Entrepreneurship & Marketing (CORE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. Question paper will contain total Six Questions.
2. Question No. 1 or Question No. 1 will be Compulsory and Objective Types.
3. Students will have to attempt Any Three Questions from the Rest of the Questions.
4. All Questions will carry Equal Grades.

- પ્રશ્ન-૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (૧૬)
1. ધંધાકીય પ્રવૃત્તિનું વર્ગીકરણ.
 2. જાહેરાત બજેટના ફાયદા.
 3. ઉદ્યોગ સાહસિકના લક્ષણો.
 4. જાહેરાતના ઉદ્દેશ્યો.
- અથવા
- પ્રશ્ન-૧ ટૂંકમાં જવાબ આપો.
1. માર્કેટિંગ સંચાલનની લાક્ષણિકતાઓ.
 2. ભાગીદારી પેઢીના ફાયદા.
 3. લેબલિંગ.
 4. જાહેરાતની અસરકારકતાનું માપ.
- પ્રશ્ન-૨ ધંધાકીય પર્યાવરણનો અર્થ અને પરિબળો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૩ લઘુ ઉદ્યોગોને સહાયક બનતી સંસ્થાઓ વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૪ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૫ ઉદ્યોગ સાહસિકતાને અસર કરતા પરિબળો વિશે લખો. (૧૮)
- પ્રશ્ન-૬
1. કિંમત નિર્ધારણની પદ્ધતિઓ. (૧૮)
 2. બજારી સંચાલન.

ENGLISH VERSION

- Que-1 Write in Short Answer. (16)
1. Classification of Business Activity.
 2. Benefits of Advertising Budget.
 3. Characteristics of Entrepreneurship.
 4. Objectives of Advertising.
- OR
- Que-1 Write in Short Answer.
1. Characteristics of Marketing Management.
 2. Benefits of Partnership.
 3. Labelling.
 4. Evaluation of Advertising Effectiveness.
- Que-2 Write about the meaning and factors of the Business Environment. (18)
- Que-3 Write about Institutions, helping the Small-scale Industries. (18)
- Que-4 Give the information about steps of new Product Development Process. (18)
- Que-5 Write about the factors affecting Entrepreneurship. (18)
- Que-6
1. Methods of Price Determination. (18)
 2. Marketing Management.
